

**Spotkanie edukacyjno-informacyjne dla pracodawców z województwa wielkopolskiego
pod hasłem „Rola pracodawcy w procesie uczenia się pracownika”.**

TEMAT WIODĄCY: WSPÓŁPRACA BIZNESU Z EDUKACJĄ LUB SZKOLNICTWEM WYŻSZYM

17.02.2026 r. godz. 9.30 – 15.00

09:30 – 10:00 Rejestracja uczestników spotkania

10:00 – 10:10 Powitanie uczestników i rozpoczęcie spotkania

**10:10 – 10:55 EDUKACJA JAKO PRZEWAGA KONKURENCYJNA – JAK BIZNES KSZTAŁTUJE
PRZYSZŁYCH PRACOWNIKÓW / FORMUŁA WYKŁADOWO – WARSZTATOWA/**

- DLACZEGO FIRMY INWESTUJĄCE W EDUKACJĘ SZYBCIEJ SIĘ ROZWIJAJĄ?
- WPŁYW BIZNESU NA PROGRAMY NAUCZANIA – JAK DOPASOWAĆ SZKOŁY I UCZELNIE DO POTRZEB RYNKU
- KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI, KTÓRYCH NIE NAUCZĄ PODRĘCZNIKI

**10:55 – 11:40 ZYSKAJ „PRACOWNIKA”, ZANIM GO ZATRUDNISZ – SKUTECZNE FORMY
KSZTAŁCENIA NA POTRZEBY FIRMY / FORMUŁA WYKŁADOWO – WARSZTATOWA/**

- KSZTAŁCENIE DUALNE I KLASY PATRONACKIE – JAK STWORZYĆ „SWOJĄ” ŚCIEŻKĘ EDUKACYJNĄ
- WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁAMI BRANŻOWYMI I UCZELNIAMI – MODELE, KTÓRE DZIAŁAJĄ
- PROGRAMY PUBLICZNE I DOFINANSOWANIA, KTÓRE POMOGĄ W ROZWOJU KADRY

11:40 – 11:55 Przerwa

**11:55 – 12:40 PRAKTYKANT, KTÓRY CHCE ZOSTAĆ – JAK ZAMIENIĆ STAŻ W REALNĄ INWESTYCJĘ /
FORMUŁA WYKŁADOWO – WARSZTATOWA/**

- JAK PRZYGOTOWAĆ FIRMĘ DO PRZYJĘCIA PRAKTYKANTÓW – ROLA OPIEKUNA I PLAN WDROŻENIA
- MOTYWOWANIE I OCENA – JAK UTRZYMAĆ ZAANGAŻOWANIE POKOLEŃ
- MENTORING I KULTURA UCZENIA W FIRMIE – JAK „ZARAZIĆ” WARTOŚCIAMI FIRMOWYMI
- OD STAŻYSTY DO PRACOWNIKA – JAK BUDOWAĆ ŚCIEŻKĘ KARIERY W OPARCIU O PRAKTYKI

**12:40 – 13:25 EDUKACJA JAKO MARKETING – JAK BUDOWAĆ MARKĘ PRACODAWCY POPRZEC
WSPÓŁPRACĘ Z UCZELNIAMI / FORMUŁA WYKŁADOWO – WARSZTATOWA/**

- JAK BUDOWAĆ WIZERUNEK NOWOCZESNEGO I ODPOWIEDZIALNEGO PRACODAWCY
- PARTNERSTWA Z UCZELNIAMI I SZKOŁAMI – PROJEKTY BADAWCZE, HACKATHONY, PATRONATY
- JAK MÓWIĆ O WSPÓŁPRACY EDUKACYJNEJ W MEDIACH I PRZYCIĄGAĆ MŁODYCH

13:25 – 13:45 Przerwa na lunch

**13:45 – 14:30 INNOWACJE Z UCZELNI DO BIZNESU – JAK WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ NAUKI
W ROZWOJU FIRMY / FORMUŁA WYKŁADOWO – WARSZTATOWA/**

- JAK POZYSKAĆ KNOW-HOW Z UCZELNI I WYKORZYSTAĆ JE W PRAKTYCE BIZNESOWEJ
- WSPÓLNE PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE (B+R) – JAK JE INICJOWAĆ I FINANSOWAĆ
- JAK WSPÓŁPRACA Z NAUKĄ PODNOSI WIARYGODNOŚĆ I PRESTIŻ MARKI (CSR, EMPLOYER BRANDING)

14:30 – Dyskusja oraz zakończenie spotkania