



KONIŃSKA IZBA
GOSPODARCZA

„Digital Marketing”

Cel szkolenia:

Uczestnicy zostaną poprowadzeni za rękę od momentu budowania strony internetowej, wyznaczania celów, wstęp do marketingu na analizie efektów kończąc. Szkolenie ma również na celu wskazanie punktów newralgicznych przy współpracy z Agencjami Interaktywnymi, a także firmami odpowiedzialnymi za budowę stron.

Program szkolenia:

I blok - Budowanie strony www.

- Słowniczek pojęć.
- Jaki CMS warto wybrać.
- Jak podejść do kreacji treści na stronę.
- Implementacja podstawowych narzędzi. GA + GSC.
- Przykłady prostych rozwiązań e-commerce.
- Ile to powinno kosztować ? Co zawrzeć w umowie na wykonanie serwisu www.

II blok - Mój biznes w Internecie czyli wyszukiwarka Google.

- Analiza słów kluczowych i wprowadzenie do narzędzi.
- Analiza konkurencji i analiza użytkowników na stronie www.
- Wyznaczanie celów jakie realizować ma serwis www.
- Optymalizacja strony www + linkbuilding.
- Google Ads - podstawowe zasady działania + efekty od razu.
- Jak rozliczać i na co uważać przy współpracy z Agencją SEO/SEM.
- Analiza podjętych działań i ich optymalizacja.
- Google Maps.
- Google Moja Firma.

III blok - Case study

- Analiza ścieżek użytkownika. notiOne
- Skuteczny Real Time Marketing. notiOne.
- Znajdowanie właściwych miejsc do komunikacji. FIBARO.
- Optymalizacja koszyka zakupowego. 4F

Zakończenie.