

Szkolenie z wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w promocji i sprzedaży produktów/usług lokalnych

Program szkolenia	
08.45 – 09.00	Rejestracja uczestników i rozpoczęcie szkolenia
09.00 – 10.15	Strategie wykorzystania social media: <ul style="list-style-type: none">•Aktualne trendy oraz dobre praktyki•Charakterystyka narzędzia i strategie jego wykorzystania w organizacji
10.15 – 10.30	Przerwa kawowa
10.30 – 12.00	Grafik (nie)zbędny Zarządzanie projektami z wykorzystaniem narzędzi online. <ul style="list-style-type: none">•Zarządzanie projektem przy wsparciu Asana i Trello;•Współpraca w zespole rozproszonym przy zastosowaniu Slack
12.00 – 12.15	Przerwa kawowa
12.15 – 13.00	Monitoring konkurencji narzędzia online.