



„KLASTER SPOŻYWCZY POŁUDNIOWEJ WIELKOPOLSKI

-

DOBRE PRAKTYKI W PODNOSZENIU KONKURENCYJNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI BRANŻY SPOŻYWCZEJ POŁUDNIOWEJ WIELKOPOLSKI”

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KIM JESTEŚMY?

Przedsiębiorstwa z branży spożywczej – 34

Jednostki Naukowo – Badawcze – 11

Instytucje Otoczenia Biznesu – 5

Jednostki Samorządowe – 2

Liczba Członków Klastra – 52

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





- Klaster został powołany w **grudniu 2009** z inicjatywy Regionalnej Izby Gospodarczej w Kaliszu (koordynator Klastra), Pleszewskiej Izby Gospodarczej oraz grupy przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego.
- Potencjał produkcyjny potwierdzony badaniami (zatrudnienie 4 tys. pracowników, produkcja 4,5 mld Pln, eksport do blisko 70 krajów świata) sytuuje ten segment gospodarki jako największego pracodawcę w regionie.
- Klaster jest ważną strukturą organizacyjną podejmującą wielokierunkowe działania podnoszące poziom konkurencyjności zrzeszonych firm w tym budowę pozycji na rynkach międzynarodowych.
- Działania marketingowe służą promocji Kalisza i Wielkopolski, a także budowaniu rangi i rozpoznawalności Klastra w kraju i za granicą.
- Klaster i firmy klastrowe na przestrzeni ostatnich 5 lat zrealizowały 20 projektów wsparcia finansowego z WRPO, PARP oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

www.klaster.kalisz.pl

CZŁONKOWIE KLASTRA - PRODUCENCI

Liofilizaty, naturalne dodatki do żywności, suplementy diety, cipsy

Konfekcjonowanie przypraw, herbat, ziół i bakalii

Badania laboratoryjne, doradztwo, badania konsumenckie

Przetwórstwo mleka, produkcja serów

Przetwórstwo mięsa

Napoje i słodczy

Produkcja i przetwórstwo warzyw i owoców

Przemiał zbóż, produkty zbożowe

Środki czystości i dezynfekcyjne

Oleje zimnotłoczone

Produkcja maszyn, urządzeń i agregatów oraz kompletnych linii produkcyjnych w przetwórstwie owoców, warzyw i mięsa

PRODUCENCI

Napoje
i
słodczy

Jutrzenka colian

Jutrzenka Colian Sp. z o.o.



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

Liofilizaty, naturalne dodatki do żywności, suplementy diety, crispsy

 HORTIMEX

Hortimex Plus
Sp. z o.o. Sp. k.



WPPH „Elena”
import – export F. Siegień



PPH „Ewa” S.A.



FPH Paula Sp. z o.o. Sp.



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

Przetwórstwo mleka,
produkcja serów



Ceko Sp. z o.o.



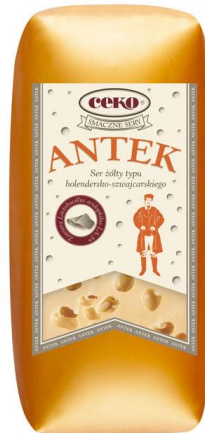
OSM Kalisz

Spółdzielnia Mleczarska



„Lazur”

Spółdzielnia Mleczarska



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRODUCENCI

Konfekcjonowanie
przypraw,
herbat, ziół i bakalii



Edal Z.P.Chr.Sp.J.



Rolemex Sp.j.



Makani Sp. z o.o.



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

Przetwórstwo
warzyw
i
owoców



Fructopol – Hurt S.C.



STAN Anna Lesień



Miklas – Gospodarstwo
Ogrodnicze M. Miklas



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

**Przetwórstwo
warzyw
i
owoców**



Calfrost Sp. z o.o.



**Zakład Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego
W Środzie Wielkopolskiej Sp. z o.o.**



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

Przemiał
zboż,
produkty zbożowe



Kupiec Sp. z o.o.



Młyn Niedźwiady Violetta Mietlicka



PPH Natural Food24



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

Oleje
zimnotłoczone

złotopolskie

naturalne oleje 10 stopniowe™



Złoto Polskie Marek Wolniak



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRODUCENCI

Przetwórstwo
mięsa



Zakłady Drobiarskie Koziegłowy Sp. z o.o.



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRODUCENCI

Środki czystości
i
dezynfekcyjne

POLANA
Transvet Sp. z o.o.



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRODUCENCI

Produkcja maszyn, urządzeń
I agregatów oraz kompletnych
linii produkcyjnych w przetwórstwie
owoców, warzyw i mięsa



PW Kal – Pab Sp. z o.o.



Arjago FHU



Eljon Sp. j.



www.klaster.kalisz.pl

PRODUCENCI

Produkcja maszyn, urządzeń
I agregatów oraz kompletnych
linii produkcyjnych w przetwórstwie
owoców, warzyw i mięsa



AZET PRODUCTS Sp. z o.o.



Spomasz Pleszew S.A.



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



BADANIA I DORADZTWO

Badania laboratoryjne,
doradztwo,
badania konsumenckie

Europejska Grupa Doradcza

 HAMILTON POLAND LTD.
RZECZOZNAWSTWO I BADANIA LABORATORYJNE

Europejska Grupa Doradcza Sp. z o.o.

J.S. Hamilton Poland S.A.

Firma zajmująca się profesjonalnie:

- pozyskiwaniem źródeł finansowania dla przedsiębiorców;
- sporządzaniem wniosków aplikacyjnych
- specjalistycznymi szkoleniami
- kursami zawodowymi
- certyfikacją działalności
- prowadzeniem badań i pomiarów

Firma jest unikatowym przykładem organizacji, która łączy szerokie spektrum badań analitycznych prowadzonych we własnych laboratoriach z usługami rzeczoznawczo- kontrolnymi.

Profesjonalne oceny, analizy produktów i procesów technologicznych nakierowane są na dbałość o jakość, a także bezpieczeństwo konsumentów i ich środowisko.

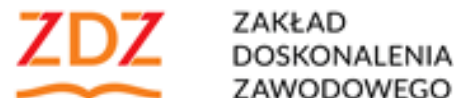
www.klaster.kalisz.pl

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

- Izba Przemysłowo – Handlowa Południowej Wielkopolski
- Pleszewska Izba Gospodarcza
- Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu
- Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości
- Zakład Doskonalenia Zawodowego



Pleszewska Izba Gospodarcza



www.klaster.kalisz.pl

JEDNOSTKI NAUKOWO – BADAWCZE

- Instytut Logistyki i Magazynowania
- Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych
- Politechnika Poznańska
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu



Instytut Logistyki i Magazynowania



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



➤ **Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu**



➤ **Instytut Biotechnologii Przemysłu**

Rolno – Spożywczego

Oddział Koncentratów Spożywczych i

Produktów Skrobiowych



www.klaster.kalisz.pl

JEDNOSTKI NAUKOWO – BADAWCZE

➤ **Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
w Poznaniu**



➤ **Uniwersytet Rolniczy w Krakowie**



➤ **Uniwersytet Wrocławski**





Samorząd Miasta Kalisza



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Starostwo Powiatu Kaliskiego



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



MISJA KLASTRA



**„Tworzenie w Wielkopolsce
silnej i stabilnej organizacji
potrafiącej sprostać każdemu wymaganiu,
które stawiane jest przed branżą
rolno – spożywczą”**

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CELE KLASTRA



INNOWACYJNOŚĆ

**POWIĄZANIA
KOOPERACYJNE**

**BADANIA
NAUKOWE**

**WZROST SPRZEDAŻY
I
USŁUG**

INTERNACJONALIZACJA

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DZIAŁANIA KLASTRA



Działania marketingowo – promocyjne

- **Działania w ramach public relations (działania wizerunkowe Klastra)**
 - Środki identyfikacji i wizualizacji firmy (foldery, ulotki, długopisy, gadgety, kubki, notatniki, smycze, roll-up, własny logotyp, księga znaków – własna strategia budowania marki Klastra)
 - Eventy okolicznościowe - śniadania biznesowe, spotkania z samorządami lokalnymi, bale (tytuł „Przedsiębiorca Roku”)
 - Informacje o Klastrze w lokalnej prasie, telewizji, internecie
 - Monografia Klastra
- **Wielko metrażowy film promocyjno – marketingowy**
- **Katalog produktowy wyrobów firm klastrowych o najwyższym potencjale rynkowym i eksportowym**

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DZIAŁANIA KLASTRA



1. Działania na rzecz pogłębiania wiedzy, zdobywania nowego doświadczenia i umiejętności

- **Szkolenia**
- **Konferencje**
- **Misje gospodarcze, targi spożywcze – internacjonalizacja Klastra**

1. Współpraca z Jednostkami B+R

- **Prace badawcze**
- **Badania i ekspertyzy**
- **Granty**

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





DZIAŁANIA MARKETINGOWO – PROMOCYJNE

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





LOGOTYP KLASTRA



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



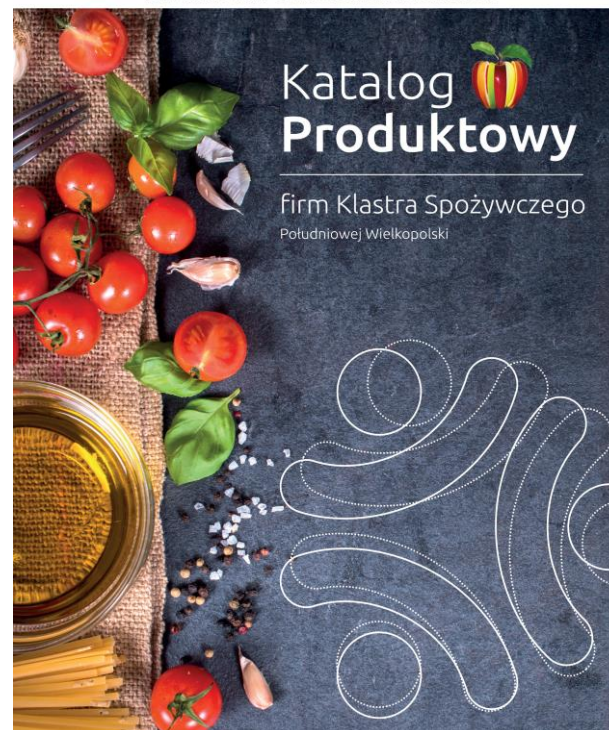
FILM PROMOCYJNO-MARKETINGOWY



www.klaster.kalisz.pl

Katalog produktowy obok monografii Klastra oraz profesjonalnego filmu promocyjno – marketingowego firm klastrowych to kolejne bardzo skuteczne narzędzie promocji Klastra i budowania jego rozpoznawalności w kraju i za granicą.

Katalog obejmuje wszystkie produkty i urządzenia wytwarzane przez firmy klastrowe o najwyższym potencjale rynkowym i eksportowym.



ARTYKUŁY PRASOWE

6 **express** KALISKI nr 37 (153) | Środa 02.10.2013

BIZ

HANDEL FIRMY Z NASZEGO REGIONU UCZESTNICZYŁY W PRESTIŻOWYCH TARGACH WORLD FOOD MOSKWA

Podbili targi w Moskwie

Już po raz drugi przedsiębiorcy z Wielkopolski i Klastra Spożywczego uczestniczyli w misji gospodarczej oraz targach spożywczych World Food Moskwa.

Organizato-rem misji i współfinansującym całe przedsięwzięcie był Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. W imprezie uczestniczyło natomiast kilkanaście firm z naszego regionu. Klaster Spożywczy reprezentowały: Jutrzenka Colian (producent słodczy, przypraw, bakali i napojów), JAM Inox Produkt (producent maszyn, urządzeń i linii technologicznych dla przetwórstwa owocowo-warzywnego), Kupiec (producent żywności ekologicznej), Lazar (producent serów ze szlachetną pleśniową pleśnią i porostem pleśniowym), Mipama (dostawca hurtowy ziół i przypraw) i Agricco (producent konserw oraz porcji obiadowych). Wszystkie z wymienionych firm są już obecne na rynku rosyjskim oraz na rynkach wschodnich. Przeprowadzone rozmowy z partnerami rosyjskimi, a także z innych kra-
jów wzmocniły i ugruntowały dotychczasowe kontakty i pozycję handlową tych firm oraz otworzyły nowe możliwości współpracy. Takie firmy jak Lazar, Jutrzenka Colian, JAM Inox Produkt uruchomiły na terenie Moskwy swoje przedstawicielstwa handlowe. Najbardziej spektakularnym i sfinalizowanym podczas targów kontraktem była umowa na dostawę 600 ton ziół pe-
zez firmę Mipama z Opatówka. Pawilos, w którym prezen-
towała się Wielkopolska był bardzo silnym polskim akcentem, ponieważ dodatkowo funkcjonowały stoiska Ministerstwa Gospodarki,



winięte kolej-
nych projek-
tów hand-
lowych.
- Udział
naszego
regionu
w ósmej
już im-
prezie
handlo-
wej, któ-
rej koor-
dynację

prowadził zarząd Klastra był bardzo pracowity oraz przysłużył się pogłębieniu wymia-
ny handlowej - mówi Andrzej Spychalski, dyrektor Regional-
nej Izby Gospodarczej i zastępca prezesa Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski. - W przyszłości koniecznym jest podjęcie wspólnych wysiłków celem zintegrowanych działań logistyczno-transportowych i badań fitosanitarnych ekspertów kierowanych na wystawę by ilościowo i asor-
tymentowo wzbogacić ofertę regionu. Zarząd Klastra po-
dejmuje duże wysiłki związane z umiędzynarodowieniem działalności biznesowej. Mie-
siąc temu grupa przedsiębior-
ców uczestniczyła w misji na Białorusi, Spomasz Pleszew uczestniczył w misji na bar-
dzo rozwijającym się rynku w Mongolii, a październiku 18 przedsiębiorstw z Klastra po-
raz drugi uczestniczyć będzie w największych targach spo-
żywczych w Kolonii. Klaster podjął też działania, by wio-
sna 2014 roku uczestniczyć w kolejnych targach, tym razem ProDExpo w Moskwie - ko-
ńczy prezes Spychalski.

Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP, a także Producentów Warzyw i Owoców. Stoisko Wielkopolski i Klastra Spożywczego odwiedzili oprócz licznych targowych gości także Tadeusz Nalewaj - Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Mirosław Maliszewski - Przewodniczący Sejmowej Komisji Rolnictwa i Pośel na Sejm RP. Przedstawiciele firm wcho-
dzących w skład Klastra Spo-
żywczego uczestniczyli też w trzech spotkaniach w Amba-
sadzie RP oraz m.in. w pre-
zentacji i licznych rozmowach biznesowych z władzami oraz partnerami biznesowymi Re-
publiki Czuwaskiej. W trzech dniach targów pod patronatem Ambasadora RP Wojciecha Zajączkowskiego w godzi-
nach wieczornych odbyło się spotkanie z grupą ponad 250 przedsiębiorców z Polski i Ros-
ji uczestniczących w targach i zaproszonych do rozmów. Przy stołkach branżowych odbyło się dziesiątki rozmów




Życie Kalisza nr 17

Klaster coraz silniejszy

Perspektywom roz-
woju branży roln-
spożywczej w po-
łudniowej Wielkopolsce
i kaliskiego klastra

dynatorem działań stowarzy-
szenia – **Andrzej Spychalski**
z RIG, skarbnikiem – **Janusz**
Zalewski z JAM Inox, a człon-
kami zarządu – **Tadeusz Rak**
ze Spomaszu Pleszew i **Krzysz-**

rc.fm » wiadomości » społeczno-politycznie

Spotkanie klastra spożywczego

18 kwietnia, 2011 - 13:10 - czyz@rc.fm

"Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski - Stowarzyszenie w Kaliszu stimulatorem rozwoju, podnoszenia jakości sprzedaży, promocji oraz komunikacji firm branży spożywczej naszego regionu" - to temat konferencji, która odbędzie się już w ten wtorek w Kaliszu.

"Jest to moment zwieńczenia pewnego etapu działalności organizacyjnej i inwestycyjnej. Chcemy też poinformować członków klastra o stanie realizacji unijnego projektu" - powiedział Rade Centrum Andrzej Spychalski, wiceprezes klastra: "To projekt bardzo wartościowy, bo na kwotę ponad 800 000 złotych. W tym dofinansowanie netto ze strony Urzędu Marszałkowskiego wyniosło 595 000 złotych. A jest to budowa nowej serwerowni i stworzenie takiego systemu informatycznego, który pozwoli podnieść na wyższy poziom jakość sprzedaży, promocji oraz komunikacji w klastrze spożywczym".

W konferencji, której gospodarzem będzie producent kaliskich Grzeszków, wezmą udział między innymi wicemarszałek Leszek Wojtasiak, przedstawiciele kaliskiego samorządu miejskiego i powiatowego, oraz licznie zaproszeni goście.



Andrzej Spychalski - wiceprezes klastra

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wyniki działalności, imprezy kulturalne, spotkania biznesowe, bale



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



BRANE ZAGADNIENIA SZKOLENIOWE

- Strategia zarządzania produktem i zarządzania marką kluczowymi elementami strategii rozwoju Klastra
- Zaawansowane narzędzia informatyczne zwiększające efektywność zarządzania biznesem i ich praktyczne zastosowanie na rzecz członków Klastra
- Transfer technologii filarem rozwoju gospodarczego w XXI wieku – PERSPEKTYWA MAKROEKONOMICZNA - 7.12.2009 r.
- Podmioty i bodźce wspierające transfer technologii – PERSPEKTYWA SIECIOWA - 7.12.2009 r.
- Diagnoza własnego potencjału – PERSPEKTYWA WEWNĘTRZNA - 8.12.2009 r.
- Marketing technologii i negocjacje w transferze technologii – dobre praktyki zarządzania i wdrażania innowacji
- Zastosowanie narzędzi informatycznych na licencjach „Open Source” w pracy przedsiębiorstw przemysłu spożywczego – 23.11.2011 r.
- Spin off jako narzędzie transferu technologii – 26.10.2011 r.
- Skuteczne zarządzanie zespołem sprzedaży, współpraca z klientami strategicznymi

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KONFERENCJE ZORGANIZOWANE PRZEZ KLASTER

- **Konferencja "Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski stymulatorem rozwoju, podnoszenia jakości sprzedaży, promocji oraz komunikacji firm branży spożywczej naszego regionu" - 19.04.2011 r.**
- **Konferencja "Ochrona własności przemysłowej w innowacyjnych firmach"- 19.05.2011 r.**
- **Konferencja "Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski w realizacji Wielkopolskiej Strategii Innowacyjności" - 13. 12. 2011 r.**

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



WYKONANE ZADANIA KONFERENCJE ZORGANIZOWANE PRZEZ KLASTER



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INTERNACJONALIZACJA KLASTRA

- **Ryga** – targi spożywcze „Riga Food 2011”
- 2. **Kolonia** – targi spożywcze „Anuga Foods 2011”
- 3. **Kolonia** – targi spożywcze „Anuga Foodtec 2012”
- 4. **Paryż** – targi Żywności „Sial 2012”



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INTERNACJONALIZACJA KLASTRA

5. **Sankt Petersburg** – misja gospodarcza
z udziałem w targach żywności „Peterfood 2011”
6. **Moskwa** – misja gospodarcza
z udziałem w targach „World Food Moscow 2012”
7. **Białoruś** – wielobranżowa misja gospodarcza 2013



peterfood



worldfood
MOSCOW

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



8. **Moskwa** – misja gospodarcza
z udziałem w targach spożywczych
„Moskwa World Food 2013”
9. **Kolonia** – targi spożywcze „Anuga 2013”
10. **Mozambik** – misja gospodarcza 2014
11. **Iran** - misja gospodarcza 2014
12. **Włochy (Palermo)** – targi dla importerów
produktów włoskich – 2015



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



TERNACJONALIZACJA KLASTRA - TARGI



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



POLAGRA FOOD 2014

Scentralizowane stoisko wystawiennicze 21 firm klastrowych
podczas Targów



www.klaster.kalisz.pl



WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI B+R

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



WZORY PRAC BADAWCZYCH

1. Spomasz Pleszew S.A.

przy udziale PIMR, Politechniki Poznańskiej i
NOT-u, trzy projekty:



- „Opracowanie i wdrożenie do produkcji typoszeregu pomp zębatych do przetwarzania płynów nienewtonowskich”
- „Opracowanie i wdrożenie nowej generacji zestawu urządzeń do schładzania mas cukierniczych”
- „Opracowanie modelu wielkogabarytowego urządzenia do zintensyfikowanych procesów pasteryzacji i sterylizacji z ergonomicznym systemem załadunku i wyładunku koszy” (przy udziale Narodowego Centrum Badań)

2. J.A.M. Inox Produkt Sp. z o.o.

przy udziale PIMR, Politechniki Poznańskiej i
NOT-u, projekt:



- „Opracowanie i wdrożenie do produkcji automatu wydrążająco – tnącego wchodzącego w skład linii technologicznej do obróbki papryki”

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRZYKŁADY WSPÓŁPRACY NAUKI Z FIRMAMI

1. Ceko Sp. z o.o.

przy udziale duńskiej firmy Arla Foods

Ingrediens Group P/S opracowała i wdrożyła produkt innowacyjny, nowy rodzaj sera dojrzewającego niskotłuszczowego o zawartości maksymalnie 3% tłuszczu, o nazwie: „PIÓRKO” (jedyne producent tego typu serów w Europie)



2. „Lazur” Spółdzielnia Mleczarska

przy udziale Uniwersytetu Przyrodniczego

w Poznaniu, Warmińsko – Mazurskiego Uniwersytetu w Olsztynie oraz niemieckiej firmie ALMPA wdrożyła najnowocześniejszą w świecie linię produkcyjną do wytwarzania serów z przerostem i porostem, szlachetną pleśnią (IV miejsce w World Champions w Milwocke)



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRZYKŁADY WSPÓŁPRACY NAUKI Z FIRMAMI

1. Transvet Sp. z o.o.

przy Udziale Uniwersytetu Wrocławskiego zrealizował
trzyfazowy projekt badawczy i wdrożeniowy:

- „Opracowanie środków enzymatycznych do mycia instalacji membranowych żywności funkcjonalnej” w przemyśle spożywczym” (efekt - nowa fabryka enzymów wraz z laboratorium analiz biotechnologicznych) w ramach projektu INNOTECH realizuje projekt:
- „Innowacyjny środek do płukania i powlekania instalacji membranowych z nowym surfaktantem naturalnego pochodzenia”



1. WPPH „Elena”

przy udziale ILIM, Stowarzyszenia Bioregion Wielkopolska oraz Uniwersytetów Ekonomicznego i Adama Mickiewicza w Poznaniu realizuje projekt:

- „Opracowanie nowych, suszonych i liofilizowanych produktów symbiotycznych pełniących rolę składników bioaktywnych żywności funkcjonalnej”



www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Kluczowym działaniem Klastra była realizacja projektów finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu I.

KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW – ROZWÓJ SIECI I KOOPERACJI –

DZIAŁANIE 1.6 p.t.:

„Wdrażanie nowoczesnych technologii IT oraz ITC służących podnoszeniu jakości sprzedaży, promocji oraz komunikacji w Kłastrze Spożywczym Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu”

oraz

„Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra”

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



RADA NAUKOWA KLASTRA SPOŻYWCZEGO POŁUDNIOWEJ WIELKOPOSLKI

1. Powołana w dniu 11 maja 2015 r.
2. Skupia 11 Uniwersytetów i Instytutów Naukowo-Badawczych z Poznania, Wrocławia i Krakowa.
3. Zrzesza 18 naukowców z różnych segmentów nauki związanych z rolnictwem, przetwórstwem i usługami.
4. Radzie Naukowej przewodzi – prof. dr hab. Bogdan Sojkin z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
5. Sekretarzem został dr Krzysztofa Koszela – Dyrektora Colian Sp. z o.o.
6. Rada Naukowa wspólnie z 5 Jednostkami Otoczenia Biznesu subregionu kaliskiego podpisała Deklarację na Rzecz Innowacyjności.

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ZASOBY BADAWCZE KLASTRA

Klaster Spożywczy oraz firmy klastrowe przeprowadziły prace badawcze wielu produktów i technologii, które posłużą komponowaniu innowacyjnej żywności funkcjonalnej, suplementów diety i diet klinicznych.

1. Badanie możliwości tłoczenia na zimno oleju z gryki.
2. Badanie wartości oksydacyjnych i odżywczych, witamin i kwasów produktów prozdrowotnych: łuska gryczana, mąka z odtłuszczonego kakao, mielone otręby owsiane, pszenne, żytnie i orkiszowe.
3. Badanie możliwości obłuszczenia ziaren rzepaku i możliwości uzyskania oleju rzepakowego zimnotłoczonego o najwyższej jakości.
4. Badanie możliwości tłoczenia na zimno oleju z rzepaku w osłonie beztlenowej.
5. Badanie możliwości tłoczenia na zimno oleju z nasion *Silvium Hispanicum* oraz sposobu wykorzystania wytloków.
6. Opracowanie produktu cukierniczego będącego marką Klastra na bazie surowców produkowanych przez firmy klastrowe
7. Opracowanie diet klinicznych na bazie sporządzanych mieszanek i kompozycji naturalnych produktów roślinnych.

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Dziękuję za uwagę

**Klaster Spożywczy Południowej
Wielkopolski – Stowarzyszenie w Kaliszu**

ul. Częstochowska 25

62- 800 Kalisz

tel/fax.: (62) 764 57 83

e-mail: biuro@klaster.kalisz.pl

www.klaster.kalisz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

