

## **Krótki zarys historii Konińskiej Izby Gospodarczej**

Historia nasza rozpoczyna się 28.czerwca 1990 roku w Koninie. W tym dniu odbyło się zebranie założycielskie Konińskiej Izby Gospodarczej. Było to w niespełna rok po uchwaleniu przez Sejm ustawy o samorządzie gospodarczym.

**Z prawdziwą satysfakcją i radością stoję dziś przed Państwem jako świadek tamtych czasów, sądząc, że właściwie wykorzystaliśmy historyczny okres przemian.**

Wbrew temu co zwykło się sądzić o terenie byłego województwa konińskiego pod rządami jednego z najbardziej nieprzychylnych dla biznesu pierwszych sekretarzy partii, znalazła się spora grupa ludzi, związana z handlem, produkcją i rzemiosłem, którzy doszli do wniosku, że w nowych warunkach ustrojowych niezbędne jest wspólne działanie . Możliwość takiego działania dawało stworzenie izby gospodarczej. Wsparciem dla nas , dla twórców Izby, był **Andrzej Arendarski** – ówczesny poseł Ziemi Konińskiej, a obecnie prezes Krajowej Izby Gospodarczej ( pełniący tę funkcję od jej powstania). Jaki był zapał i zaangażowanie twórców Izby niech świadczy fakt, że w trzy miesiące zdołano przebrnąć przez wszystkie formalności związane z jej rejestracją i już 27. września 1990 roku odbyło się I Walne Zgromadzenie Konińskiej Izby Gospodarczej.

**Jestem szczęśliwą posiadaczką mandatu z numerem 1 wydanego na tym historycznym Zgromadzeniu.**

Pierwszym prezesem KIG został **Tomasz Kowalewski**. Izba obejmowała swoim działaniem obszar istniejącego wówczas Województwa Konińskiego czyli obecne powiaty koniński, słupecki, kolski i turecki.

W skład pierwszego Prezydium KIG weszli:

wiceprezesa: Janusz Domagała i Magdalena Plesińska

sekretarz: Krzysztof Wiatrowski

członkowie: Ryszard Rychlik i Zbigniew Szurgot

Pierwszą Radę Izby tworzyli także: Edward Babiaczyk

Leszek Czajor

Marian Nowicki

Wojciech Ziółkowski

Pierwszym dyrektorem Izby, wybranym w drodze konkursu, został Ireneusz Hampel.

Ogromne zasługi przy organizacji Izby i przeprowadzeniu jej rejestracji poniósł mecenas **Marek Kaźmierczak**, twórca Statutu KIG.

### **Należą mu się za to specjalne brawa.**

Tak więc zaczęliśmy stawiać pierwsze kroki w budowaniu w wolnym kraju podstaw samorządności gospodarczej. Oczywiście początki były skromne, ale pomimo wszystkich kłopotów, już w styczniu 1991 roku, wyszedł pierwszy numer „Informatora Konińskiej Izby Gospodarczej” – naszej izbowej gazetki.

Oprócz zapału i zaangażowania członków Izby, duże znaczenie miała dobra współpraca z władzami wojewódzkimi i samorządowymi. Dzięki wsparciu wojewody **Marka Naglewskiego** Izba uzyskała swoje pierwsze lokum w budynku Urzędu Wojewódzkiego.

### **Jaki był nasz zapał i determinacja niech świadczy fakt, że na pierwszy fax, niezbędne w tamtym czasie urządzenie biurowe, złożyli się członkowie Rady.**

Misja i cel działania Konińskiej Izby Gospodarczej zawarta została w Statucie KIG i przez ćwierćwiecze nie uległa zmianie ani dezaktualizacji. Jest to , mówiąc w skrócie:

- reprezentowanie interesów członków i działanie na rzecz ich ochrony,
- integrowanie środowiska przedsiębiorców,
- promocja zrzeszonych przedsiębiorstw w kraju i zagranicą,
- organizowanie szkoleń i świadczenie wszelkich potrzebnych przedsiębiorcom usług informacyjnych i doradczych,
- kształtowanie zasad wysokiej etyki zawodowej członków.

Już 1990 roku Izba przystąpiła do Krajowej Izby Gospodarczej. Pomogło to bardzo w początkach naszej działalności. Z Warszawy otrzymywaliśmy informacje o misjach gospodarczych, szkoleniach, targach zagranicznych. Członkowie brali udział w szkoleniowych w USA, Niemczech. Konińska Izba Gospodarcza była pośrednikiem w kontaktach z prowadzoną przez Izbę Krajową wywiadownią gospodarczą. Jak ważne było sprawdzanie wiarygodności handlowej kontrahenta w początkach naszych kontaktów z zagranicą wiedzą wszyscy, którzy w tamtym czasie prowadzili swój biznes. Firmy zajmujące się eksportem do dziś korzystają z usługi tzw. legalizacji świadectw pochodzenia towarów, do której KIG została upoważniona.

Pierwszym poważnym sukcesem Izby było doprowadzenie do utworzenia w Koninie Oddziału Urzędu Celnego. Było to bardzo ważne dla młodego biznesu ze względu na rozwijającą się współpracę z zagranicą.

KIG była także inicjatorem powstania i udziałowcem Agencji Celnej . Agencja usytuowana przy Urzędzie Celnym w Koninie pomagała przedsiębiorcom załatwiać niezbędne formalności związane z importem i eksportem towarów.

Osobnym działem w pracach Izby było nawiązywanie i pielęgnowanie współpracy z zagranicznymi izbami gospodarczymi. Już 1991 roku nawiązano współpracę z Berlińską Izbą Gospodarczą. W ciągu 25. lat działania Izby podpisano porozumienia także z innymi niemieckimi izbami - m.in. w Ulm, Frankfurtem nad Odrą, z Izbą Gospodarczą w Steiermark (Austria), która przeprowadziła cykl ciekawych szkoleń dla przedsiębiorców.

W 1995 roku we współpracy z Polsko- Amerykańską Fundacją dla Biznesu uruchomiono Ośrodek Polsko-Amerykańskiej Fundacji Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw. Była to bardzo cenna pomoc organizacyjna w tamtym czasie.

W 1991 roku Izba nawiązała kontakty z Ukraińską Izbą Gospodarczą. Ukoronowaniem tej współpracy był program „Srebrna Wieża” zrealizowany w 2003 roku.

Województwo Konińskie współpracowało ściśle w wielu dziedzinach z regionem Marche we Włoszech. W ramach wspólnych działań doszło do podpisania porozumienia z Izbą Gospodarczą z Ascoli Piceno i wielokrotnych odwiedzin naszych przedsiębiorców we Włoszech i gości z Włoch w Polsce.

Polscy przedsiębiorcy brali także udział w targach i misjach w wielu innych krajach – m.in. Austrii, Izraelu, Francji.

**Sądzę, że ten rodzaj działania Izby pozwolił przygotować się dobrze naszym przedsiębiorcom do okresu, gdy Polska została członkiem Unii Europejskiej. Jeździmy teraz po Europie, jak po własnym kraju. Członkostwo w Unii ułatwiło nam także wyjazdy do wielu innych krajów na świecie.**

Jednym z najbardziej udanych pomysłów promujących firmy naszego subregionu była inicjatywa organizowania przez Konińską Izbę Gospodarczą przy współpracy Urzędu Miasta Konina - Targów Konińskich. W latach 1993-2004 odbyło się dwanaście edycji Wiosennych Targów Konińskich i osiem edycji Targów Rolno-Spożywczych „Kulinaria”. Brały w nich udział głównie firmy subregionu konińskiego ale także wiele podmiotów z całego kraju . Organizowały swoje stoiska również zaprzyjaźnione regiony i miasta z różnych krajów. Dla wielu firm Targi były sprawą prestiżową. Wiązały się także z rozrywką i urozmaiconym życiem towarzyskim co integrowało środowisko biznesu.

**Po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej zmienił się zakres działania Izby. Teraz nasze działania opieramy o fundusze unijne. Pomagamy przedsiębiorcom przygotowywać wnioski o unijne dotacje, pozyskujemy sami projekty, które wykorzystujemy do szkoleń i wsparcia w różnych działaniach naszych członków. A to nie jest już historia lecz nasza przyszłość.**

