

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



POUFNE



Konferencja KIG „Dobre rozwiązania dla biznesu”

24 lutego 2015

Michał Wróblewski

Regionalny Kierownik ds. Kluczowych Klientów Skoda / VGP Poznań



Zespół Sprzedaży Flotowej Skoda

Kierownik Zespołu Sprzedaży Flotowej

Główny specjalista ds.
sprzedaży flotowej

Młodszy specjalista ds.
wsparcia flotowego

Key Account Manager

Key Account Manager

Key Account Manager

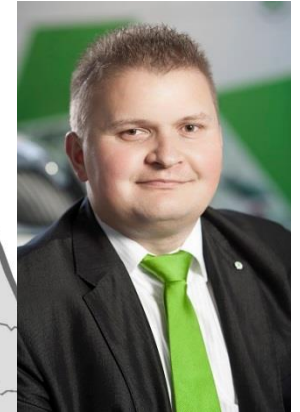
Key Account Manager

Key Account Manager -
CFM

Specjalista ds.
marketingu flotowego



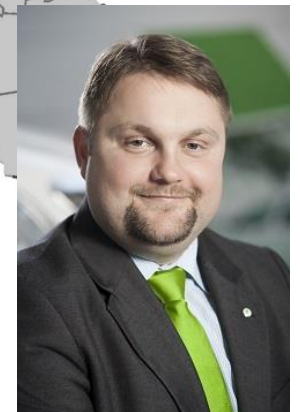
Michał Wróblewski



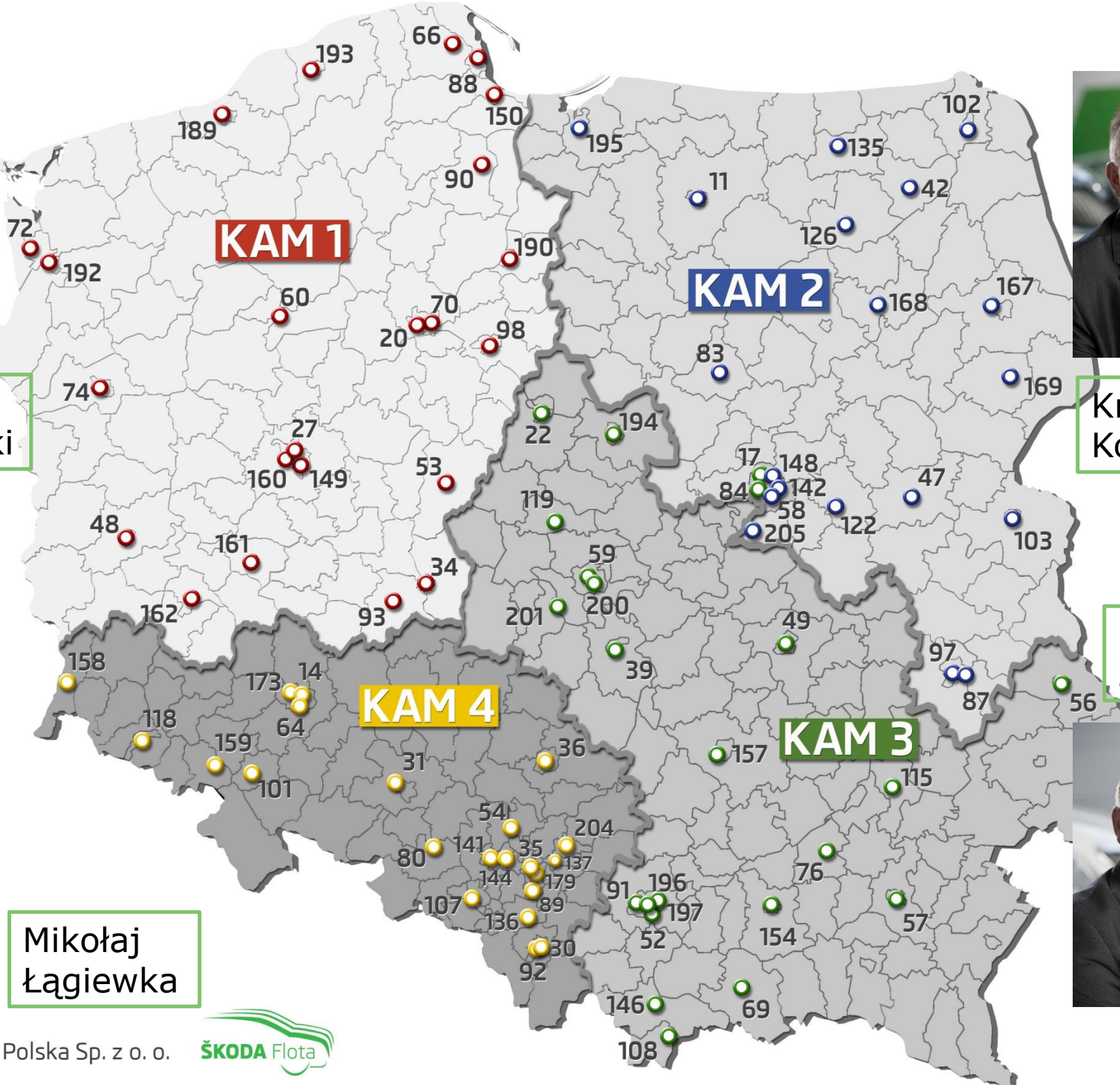
Krzysztof Kołodyński



Mikołaj Łągiewka



Robert Zajdler





Skoda a rynek – I – XII 2014

TOTAL REGISTRATIONS POLAND
January - December (full month)
TOP 15 - PKW

	Make	January - December (full month)		Diff. [%]	Market share		Stand I- XI	ŠKODA VS COMP	Marketshare change [p%]
		2014	2013		2014	2013			
		Cars			[%]				
1	Škoda	43 301	36 410	18,93%	13,28%	12,63%	1 →	0	0,65
2	Volkswagen	31 286	25 869	20,94%	9,59%	8,97%	2 →	12 015	0,62
3	Toyota	30 750	23 477	30,98%	9,43%	8,14%	3 →	12 551	1,29
4	Opel	25 940	18 270	41,98%	7,95%	6,34%	4 →	17 361	1,62
5	Ford	22 808	19 288	18,25%	6,99%	6,69%	5 →	20 493	0,30
6	Kia	16 869	17 144	-1,60%	5,17%	5,95%	6 →	26 432	-0,77
7	Renault	16 161	14 622	10,53%	4,96%	5,07%	7 →	27 140	-0,12
8	Hyundai	15 173	16 830	-9,85%	4,65%	5,84%	8 →	28 128	-1,19
9	Dacia	13 059	10 813	20,77%	4,00%	3,75%	9 →	30 242	0,25
10	Peugeot	12 369	12 906	-4,16%	3,79%	4,48%	10 →	30 932	-0,68
11	Nissan	11 406	10 724	6,36%	3,50%	3,72%	11 →	31 895	-0,22
12	Citroen	10 198	8 801	15,87%	3,13%	3,05%	12 →	33 103	0,07
13	Fiat	8 013	9 304	-13,88%	2,46%	3,23%	13 →	35 288	-0,77
14	BMW	7 720	6 269	23,15%	2,37%	2,17%	14 →	35 581	0,19
15	Mazda	7 552	4 261	77,24%	2,32%	1,48%	15 →	35 749	0,84
	Market	326 121	288 293	13,12%	100%	100%			



Skoda flota a rynek – I – XII 2014

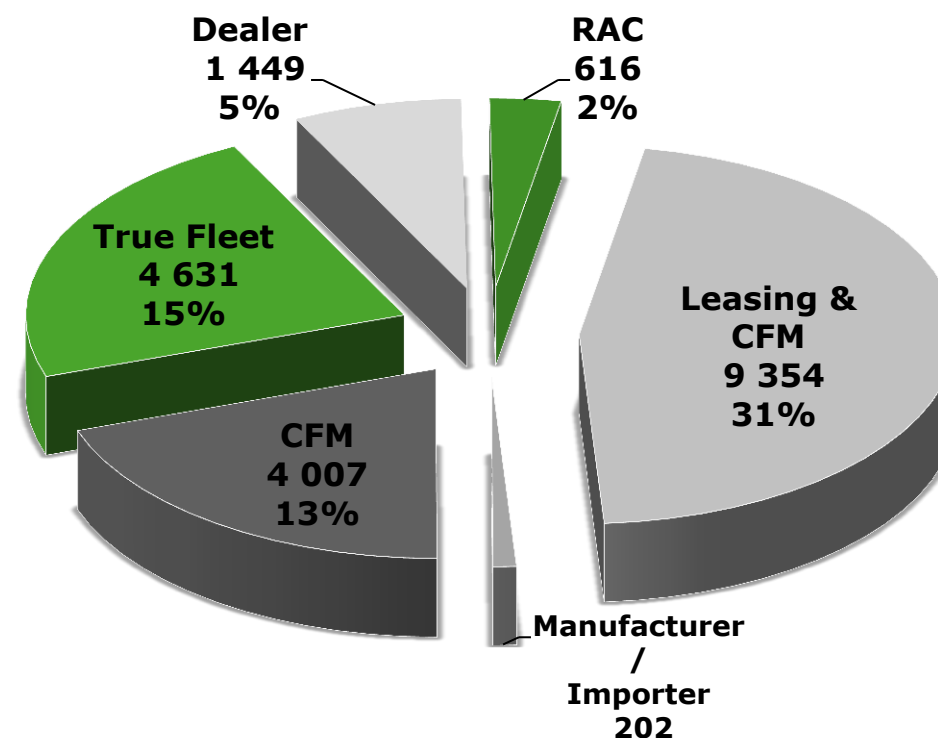
FLEET CUSTOMER REGISTRATIONS POLAND
January - December
TOP 15 - PKW

	Make	January - December		Diff. [%]	Market share		Stand I- XI	ŠKODA VS COMP	Marketshare change [p%]
		2014	2013		2014	2013			
		Cars			[%]				
1	Škoda	30 135	23 035	30,82%	15,07%	13,76%	1 →	0	1,31
2	Volkswagen	20 392	15 656	30,25%	10,20%	9,35%	2 →	9 743	0,85
3	Toyota	18 189	12 857	41,47%	9,10%	7,68%	3 →	11 946	1,42
4	Ford	15 994	13 225	20,94%	8,00%	7,90%	4 →	14 141	0,10
5	Opel	14 546	9 568	52,03%	7,28%	5,72%	5 →	15 589	1,56
6	Renault	9 342	8 519	9,66%	4,67%	5,09%	6 →	20 793	-0,42
7	Hyundai	8 283	9 105	-9,03%	4,14%	5,44%	7 →	21 852	-1,30
8	Kia	7 779	7 306	6,47%	3,89%	4,37%	9 ↑	22 356	-0,47
9	Peugeot	7 767	9 328	-16,73%	3,88%	5,57%	8 ↓	22 368	-1,69
10	Dacia	7 263	6 217	16,82%	3,63%	3,71%	10 →	22 872	-0,08
11	BMW	6 783	5 442	24,64%	3,39%	3,25%	11 →	23 352	0,14
12	Nissan	5 783	5 017	15,27%	2,89%	3,00%	13 ↑	24 352	-0,10
13	Mercedes	5 655	4 471	26,48%	2,83%	2,67%	12 ↓	24 480	0,16
14	Audi	5 497	4 588	19,81%	2,75%	2,74%	14 →	24 638	0,01
15	Citroen	5 064	5 174	-2,13%	2,53%	3,09%	15 →	25 071	-0,56
	Market	199 932	167 375	19,45%	100%	100%			



Struktura sprzedaży

SKODA struktura sprzedaży %	Styczeń-Sierpień	
	2013	2014
Skoda individual	37%	33%
Skoda fleet	63%	67%
<i>Leasing & CFM</i>	24%	31%
<i>Manufacturer/Importer</i>	1%	1%
<i>CFM</i>	13%	13%
<i>True Fleet</i>	19%	15%
<i>Dealer</i>	6%	5%
<i>RAC</i>	1%	2%



Sprzedaż flotowa:
67%



Nasze produkty



Zakłady produkcyjne - Czechy

Vrchlabí

Roomster

Praktik



Kvasiny

Yeti
Superb



Germany

Mladá Boleslav

Fabia

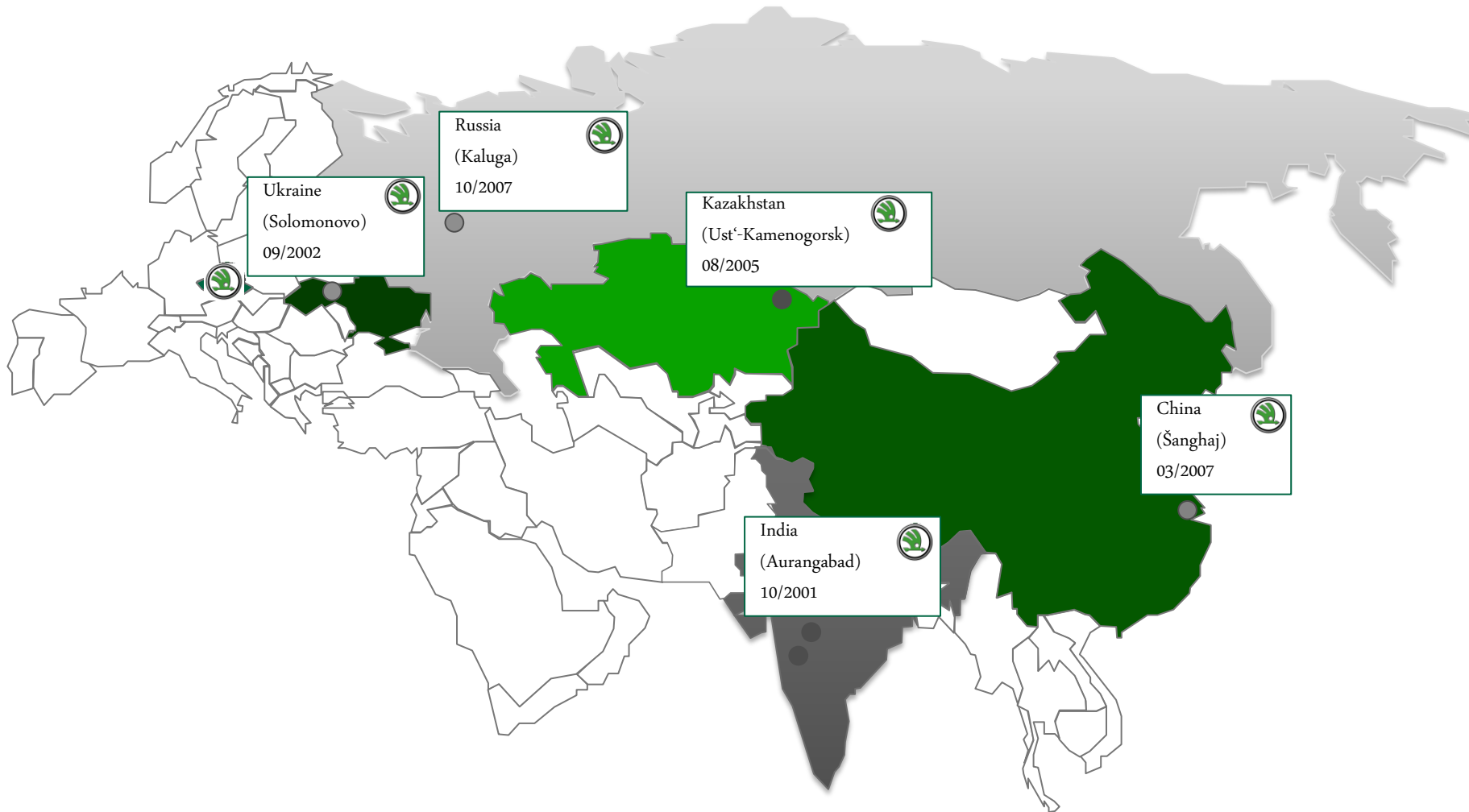
Rapid

Octavia





Produkcja na świecie





Skoda – nasze premiery w 2015 roku



Skoda – nasze premiery w 2015 roku



Škoda – nasze premiery w 2015 roku

Nowa Fabia

Przez lata ŠKODA Fabia pięła się ku górze, będąc w Polsce w czołówce popularnych aut nowych od początku obecności na rynku. W 2013 roku zajęła drugą lokatę, z liczbą 10 812 zarejestrowanych samochodów, zaraz za ŠKODĄ Octavia. Także w zeszłym roku jej popularność nie osłabła – w 2014 roku zajęła drugą lokatę w zestawieniu aut rejestrowanych na polskim rynku, ustępując jedynie ŠKODZIE Octavia.

Superb B8

28 tydzień 2015....



Co nowego....







Po raz pierwszy w Fabii

- › Multicollision Brake
- › Kessy
- › Front Assistant
- › Czujnik deszczu
- › Czujnik parkowania z przodu
- › Światła do jazdy dziennej LED
- › Panoramiczne okno dachowe
- ...
- › I skrobaczka☺



SIMPLY CLEVER

ŠKODA



ŠKODA Fabia Combi



SIMPLY CLEVER

ŠKODA



ŠKODA Design

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



ŠKODA Design

A NEW ERA
THE ŠKODA SUPERB





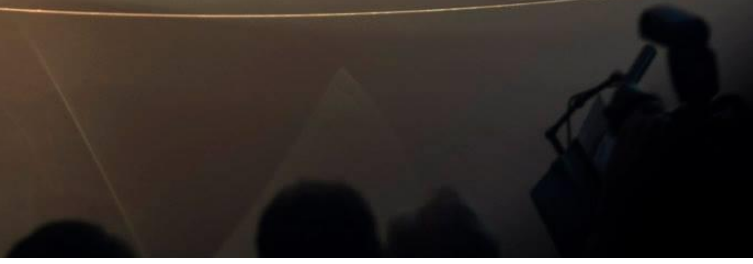




ŠKODA

SU

...stant 3.0
Rear View Camera
Smart Light Assist





A NEW ERA
THE ŠKODA SUPERB

SUPERB



SERWISOWY PROGRAM FLOTOWY

- › Serwisowy Program Flotowy (SPF) jest programem obsługi posprzedażnej dla Klientów marki Skoda, przygotowanym przez Volkswagen Group Polska sp. z o.o (VGP).
- › SPF jest oferowany i realizowany przez Autoryzowanych Partnerów Serwisowych / Zakłady Dealerskie (APS/AZD), którzy realizują obsługę serwisową wobec Klientów po podpisaniu przez osobę zarządzającą flotą pojazdów Klienta Deklaracji Przystąpienia do programu SPF.
- › VGP nadzoruje zakres i sposób oferowania programu SPF dla Klientów.





Filary SPF

SERWISOWY PROGRAM FLOTOWY

Jednolite warunki
współpracy w całej
Polsce

Standard obsługi

Zarządzanie oraz
optymalizacja czasu i
kosztów serwisowania

Utrzymanie i wpływ na
wysoką wartość pojazdu
RV

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



POUFNE